



Национальный
исследовательский
**Томский
государственный
университет**

Пути формирования системы управления качеством образования в ТГУ

Центр развития качества образования ТГУ

Калачикова О.Н., Акимова К.К., Щеглова М.С., Балабанова А.С.

Качество образования в условиях глобальной конкуренции

ТГУ

Обеспечение качества (Quality assurance)

Внешнее

* Продвижение во внешней среде с целью привлечения ресурсов, партнёров, клиентов и заказчиков

Внутреннее

* Непрерывное совершенствование процессов с целью формирования уникального предложения и достижения результативности

средства реализации

Что продвигаем?

- Аккредитация ООП (самое распространенное)
- Создание сетевых форм, Признание дипломов
- Членство в ассоциациях
- Политика рекрутинга
- Участие в рейтингах

Что совершенствуем?

- Содержание (уникальность)
- Кадры
- ООП
- Управление процессом
- Среда
- Интеграция с другими процессами (R,I)

измерители и контроль

ФГОС/QS/спрос

Формализованные показатели, на которые реагирует **внешняя среда и приоритетные источники ресурсов**
Система сбора и представления данных во внешнюю среду

Внутренний стандарт качества образования

Набор **принципов и регламентов взаимодействия** при осуществлении **базовых процессов**
Набор внутренних индикаторов результативности
Система сбора данных

MIT Case



- **Миссия:** развитие знаний и обучение студентов в науке, технологиях и других сферах образования с целью наилучшего служения нации и миру в 21 веке.
- **Цель:** обучение студентов в комбинации со строгими академическими знаниями и вдохновением на открытия при интеллектуальной поддержке и мотивации со стороны разных университетских сообществ.
- **Принципы:** исследование, образование и сообщества.
- **Процессы:** исследование, образование, инновации.
- **Управление:** 5 школ MIT: [School of Science](#), [School of Humanities, Arts, and Social Sciences](#), [School of Engineering](#), [School of Architecture and Planning](#)
- Интегрирующее подразделение MIT **Innovation Initiative**. Его цель – соединение сообществ университета и партнеров для продвижения новых и инновационных идей.
- Подразделение взаимодействует со всеми школами для перевода результатов научной деятельности в сферу предпринимательства (<https://innovation.mit.edu/assets/MIT-Innovation-Initiative-Brochure.pdf>)
- **Ресурсное обеспечение:**
- 70 процентов исследований, проведенных на территории MIT, поддерживаются правительством США, однако MIT является национальным лидером в получении финансирования от частного сектора (около 20 процентов).
- **Кадры:**
- В течение 2015-2016 уч.г. В Массачусетском технологическом институте приняли участие 2436 международных ученых (76% мужчин, 24% женщин) из 96 стран.
- **Качество образования** MIT проходит аккредитацию при участии The [New England Association of Schools and Colleges](#) (NEASC), производящую оценку **по 11 направлениям:**
- Миссия и цели, Планирование и Оценка, Организация и управление, академические программы, Факультеты, Студенты, Библиотека и другие информационные ресурсы, Материальные и технологические ресурсы, Финансовые ресурсы, Информирование и целостность.
- Аккредитация проходит каждые 5 лет.
- В процесс аккредитации включается самообследование, результаты исследования команды, результаты работы по рекомендациям команды и решение NEASC.
- Руководящий комитет Массачусетского технологического института (**MIT's Self-Study Steering Committee**) должен показать **как миссия и цель университета отражаются в программах обучения, организации студенческой жизни, среды, кадрового состава и т.д.**
- **Ссылка:** <http://web.mit.edu/accreditation/report/selfstudy/process.html>

Policies and Procedures of MIT (MIT's P&P)

MIT имеет постоянно обновляющийся гид по политике и процедурам в университете (P&P).

14 разделов:

- 1) Институт (миссия и цели; описание университета, описание, состав, функции и структуру руководящего органа; описание административной структуры университета, факультетов, советов и комиссий университета)
- 2) Описание, структура и принципы функционирования позиций в университете
- 3) Правила выбора на должность и требования к кандидату
- 4) Права и обязанности факультетов (академические активности, вне академические активности, менторство, ежегодный зарплатный план, решение конфликтных вопросов, правила регулирования университетской и внеуниверситетской деятельности сотрудников)
- 5) Регулирование исследовательских позиций в университете
- 6) Регулирование позиций административного, сопровождающего и обслуживающего персонала
- 7) Общая кадровая политика
- 8) Регулирование трудоустройства студентов в университете
- 9) Регулирование отношений и обязательств с MIT (применимо ко всем субъектам MIT, регулирует нормы и правила взаимоотношений внутри MIT сообщества)
- 10) Регулирование академического неправомерного поведения и нечестности (в исследовании и академической среде)
- 11) Политика конфиденциальности персональной информации
- 12) Регулирование отношений с публичными институтами и сообществами, использование имени университета, использование именного бланка Университета, использование собственности университета и факультета, фандрайзинг и регулирование участия в политической деятельности
- 13) Регулирование информационной политики (право интеллектуальной собственности, использование информационных ресурсов и т.д.).
- 14) Регулирование исследовательской деятельности и отношений с частным и общественным сектором

Примеры:

_согласно Правилам интеллектуальной собственности, все наработки субъектов университета принадлежат MIT.

_Исследовательская политика жестко регламентирует проведение экспериментов на людях.

Ссылка: <http://web.mit.edu/policies/index.html>